

E-BOOK • EDIÇÃO 2027

Como criar um site profissional em 2027

O guia atualizado da Futturu sobre IA, busca por inteligência artificial, cloud e segurança — para quem quer um site que realmente gera resultado.

Um site bonito já não é suficiente

O cenário mudou. Em 2027, seus clientes não pesquisam só no Google — eles perguntam para assistentes de IA, comparam respostas geradas automaticamente e decidem antes mesmo de abrir um site. Nesse contexto, ter uma página bonita não basta: ela precisa carregar rápido, ser encontrada por buscadores e por IA, proteger os dados de quem visita e converter essa visita em cliente.

Este e-book reúne, de forma direta e sem tecnicismos, os pontos que realmente fazem diferença na hora de planejar, contratar ou renovar um site profissional — da escolha da produtora certa até as ferramentas que transformam visitantes em vendas.



Resultado, não só estética

Cada escolha de design e tecnologia serve a um objetivo: gerar leads e vendas.



Pronto para a era da IA

Conteúdo e estrutura pensados para aparecer também nas respostas de IA.



Seguro por padrão

LGPD, backups e proteção de dados como parte do projeto — não um extra.

SOBRE ESTE GUIA

Escrito por quem constrói sites há 16 anos

A Futturu é uma produtora digital de Belém, PA, para todo o Brasil. Há mais de 16 anos unimos estratégia, tecnologia e design para transformar presença digital em resultado real — não apenas sites, mas ativos digitais que convertem, protegem e escalam negócios.

As dicas deste guia vêm da nossa própria experiência: mais de 1.300 sites entregues, hospedagem cloud gerenciada, consultoria de SEO e uma equipe própria que acompanha cada projeto do início ao suporte contínuo.

1.300+

sites entregues

16+

anos de experiência

100%

clientes satisfeitos

35+

apps prontas no Cloud

CAPÍTULO 1

Como escolher a produtora certa

Nem toda empresa que "faz sites" tem estrutura para sustentar o seu projeto a médio e longo prazo. Veja o que verificar antes de fechar negócio.

6 pontos para filtrar sua busca



Experiência comprovada

Procure empresas com pelo menos 10 anos de mercado — sinal de que sobrevivem a mudanças de tecnologia.



Portfólio recente

Peça ao menos 3 projetos entregues nos últimos 12 meses, de preferência do seu segmento.



SEO de verdade

Pergunte como funciona a otimização para o Google — e também para respostas de IA (mais no capítulo 5).



Hospedagem cloud, não compartilhada

Servidor dividido com centenas de sites é sinônimo de lentidão e instabilidade.



Uma reunião de verdade

Um bom parceiro entende do seu negócio, não só de código — e já planeja o pós-lançamento com você.



Estrutura para o longo prazo

Equipe própria, sede definida e histórico de suporte — para o projeto não ficar órfão em um ano.

CAPÍTULO 2

Contrato, manutenção e segurança contínua

Lançar o site é só o começo. Sem manutenção, ele fica vulnerável — e some do radar do Google com o tempo.

Um site precisa de manutenção como qualquer ativo do negócio



Backup automático

Cópias de segurança recorrentes, sem depender de alguém lembrar de fazer manualmente.



Atualizações de segurança

Plugins, CMS e certificados sempre atualizados — a maior porta de entrada de invasões.



Monitoramento 24/7

Desempenho acompanhado em tempo real, com alerta antes que o cliente perceba algo errado.



Contrato de 12 meses

Prazo mínimo recomendado para o site amadurecer no Google e no seu processo de vendas.



Dica: peça para ver o próprio site da empresa desenvolvedora. Se ele não é rápido, seguro e atualizado, é um bom indício de como será o cuidado com o seu.

CAPÍTULO 3

Domínio e e-mail profissional

A base mais simples da credibilidade digital — e ainda assim a mais esquecida.

"nome@suaempresa.com.br" vende mais confiança

Um e-mail com @gmail ou @hotmail para uso comercial ainda é comum — e ainda passa a impressão errada. O e-mail profissional é o meio de comunicação mais usado no dia a dia da empresa: envio de documentos, contato com fornecedores, atendimento a clientes.

Registrar o domínio e configurar e-mails com o nome da empresa reforça a marca em cada mensagem enviada e é parte de qualquer plano de hospedagem cloud, incluindo integração com Google Workspace, Zoho ou Microsoft 365.

Organize por setor

- ✓ contato@suaempresa.com.br — atendimento geral
- ✓ vendas@suaempresa.com.br — para não perder leads
- ✓ financeiro@suaempresa.com.br — cobranças e notas
- ✓ suporte@suaempresa.com.br — pós-venda organizado

CAPÍTULO 4

Design que converte em 2027

A IA generativa mudou como o conteúdo é produzido — mas não substitui estratégia, curadoria e foco na jornada do cliente.

O que um bom design realmente entrega



Mobile-first

Mais da metade dos acessos vem do celular. O site deve ser desenhado primeiro para a tela pequena, depois adaptado à grande.



Fotos e vídeos reais

Imagens genéricas de banco de imagens já não convencem. Fotos reais do ambiente e produto geram mais credibilidade.



IA como aliada, não autopiloto

Use IA generativa para acelerar rascunhos de texto e variações de imagem — sempre com revisão humana antes de publicar.



Velocidade de carregamento

Cada segundo de demora aumenta o abandono. Performance é parte do design, não um ajuste de última hora.



Identidade visual atual

Se a logo está datada, esse é o momento de repensar — ela é a base de todo o novo layout.



Foco na jornada

Cada página deve levar a uma próxima ação clara: contato, compra ou agendamento.

CAPÍTULO 5

SEO e a nova busca por inteligência artificial

Aparecer no Google continua essencial — mas agora existe uma segunda busca para conquistar: a das respostas geradas por IA.

Do SEO tradicional à otimização para respostas de IA



SEO (busca tradicional)

Conjunto de técnicas que ajudam o Google e o Bing a entender e ranquear seu site: velocidade, palavras-chave, estrutura de conteúdo e reputação do domínio.



Otimização para IA

Assistentes como Claude, ChatGPT e o resumo de IA do Google buscam respostas claras e diretas. Conteúdo bem estruturado, com dados verificáveis, tem mais chance de ser citado.



Respostas diretas

Estruture perguntas e respostas objetivas no conteúdo do site.



Dados estruturados

Marcação (schema) que ajuda motores de busca e IA a "ler" a página.



Autoridade real

Informações verdadeiras e verificáveis pesam mais do que textos genéricos.

CAPÍTULO 6

Segurança, LGPD e Cloud

Hospedagem compartilhada não acompanha mais as exigências atuais de desempenho, segurança e conformidade legal.

Por que migrar para Cloud Server Gerenciado

Hospedagem compartilhada

- ✗ Lentidão e instabilidade
- ✗ Servidor dividido com muitos sites
- ✗ Indisponibilidade frequente
- ✗ Recursos limitados de segurança e LGPD

Cloud Server Gerenciado

- ✓ Alta velocidade e estabilidade
- ✓ Backup automático e escalabilidade sob demanda
- ✓ Servidores no Brasil, alinhados à LGPD (Art. 33)
- ✓ Gestão especializada, sem técnicos

Velocidade também é conformidade e conversão

A LGPD (Art. 33) recomenda cuidado redobrado no tratamento de dados pessoais — hospedar no Brasil reduz riscos legais e facilita auditorias da ANPD. Já a performance influencia diretamente o ranqueamento no Google e a taxa de conversão: sites lentos perdem visitantes antes mesmo de carregar.

Por isso, todo plano de Cloud Server Gerenciado da Futturu inclui HTTPS gratuito, CDN, backup automático e monitoramento contínuo — sem custo extra e sem complicação técnica.

+90

pontos de performance almejados no Google PageSpeed

Velocidade = mais ranqueamento e mais conversão.

CAPÍTULO 7

Converta visitantes em clientes

De nada adianta atrair visitas se o site não sabe transformar interesse em contato.

Ferramentas que fazem o site trabalhar por você



Chat em tempo real

Converta visitantes antes que saiam do site, com resposta imediata.



Assistente com IA

Responde dúvidas simples 24h por dia e encaminha casos complexos para a equipe.



WhatsApp integrado

Leva a conversa para onde o cliente brasileiro já está, sem fricção.



Formulários simples

Poucos campos, e-mail de aviso monitorado para não perder o primeiro contato.



Dica: tenha um número de telefone exclusivo para o site — isso ajuda a medir quantos contatos realmente vieram dele.



Seu site precisa funcionar como um cartão de visita disponível 24 horas por dia — e agora, também compreensível para quem pergunta a uma IA.

Checklist rápido antes de fechar o projeto

- ✓ Empresa com histórico e portfólio recente verificados
- ✓ Contrato de manutenção com backup automático
- ✓ Domínio próprio e e-mail profissional configurados
- ✓ Design mobile-first, com fotos e vídeos reais
- ✓ SEO tradicional e otimização para respostas de IA
- ✓ Hospedagem cloud gerenciada, alinhada à LGPD
- ✓ Chat, IA de atendimento e WhatsApp integrados
- ✓ Métricas de performance acima de 90 no PageSpeed

VAMOS CONVERSAR?

Pronto para acelerar sua presença digital?

A Futturu une criação de sites, hospedagem cloud, segurança, SEO e suporte contínuo em um único fornecedor. Agende uma conversa sem compromisso e veja como aplicar tudo isso ao seu negócio.

 +55 (91) 9310-0621

 contato@futturu.com.br

 futturu.com.br



Obrigado pela leitura!

Seu projeto merece uma infraestrutura que não te atrapalhe.

futturu.com.br · contato@futturu.com.br · Belém, PA